

*Memoria de Sostenibilidad
Carrefour España 2025*

CLIMA Y NATURALEZA

Carrefour 





ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El modelo de gestión de la sostenibilidad de Carrefour España, se sustenta sobre su estrategia de sostenibilidad, la cual fue actualizada en 2025, y está orientada a maximizar el impacto ambiental y social de la compañía con foco en el negocio y el stakeholder cliente.

En Carrefour España, entendemos la sostenibilidad bajo una premisa sencilla y clara: garantizar que nuestros clientes puedan hacer la compra bien. Para nosotros, este concepto significa que, al elegir Carrefour, el consumidor no solo accede a productos de calidad, saludables y a precios imbatibles, sino que su decisión de compra genera un impacto positivo que trasciende nuestras tiendas.

Esta visión se materializa a través de cuatro ejes estratégicos que responden a la ambición de Carrefour España y las expectativas de nuestros grupos de interés:

Como palanca transversal, la innovación alimentaria es el motor que hace posible este modelo. Nos permite evolucionar y encontrar la alternativa óptima para mejorar continuamente nuestro surtido en cada uno de estos cuatro ejes.

*Comprar bien es...
Escoger alternativas saludables
a precios imbatibles.*

NUTRICIÓN SALUDABLE Y ACCESIBLE

Democratizamos el acceso a alternativas saludables a precios imbatibles, sin renunciar al sabor. Impulsamos categorías innovadoras y ampliamos el surtido para responder a diferentes necesidades y preferencias alimentarias con criterios de transparencia a lo largo de toda la cadena.

*Comprar bien es...
Proteger el entorno para
garantizar la alimentación
a futuro.*

CLIMA Y NATURALEZA

Protegemos el entorno natural para asegurar la alimentación del futuro, cumpliendo estándares exigentes en trazabilidad y bienestar animal a lo largo de toda la cadena de valor.

*Comprar bien es...
Elegir lo bueno, apostar
por lo de aquí.*

CERCANÍA Y DESARROLLO LOCAL

Apostamos por lo bueno y lo de aquí, trabajando estrechamente con productores y empresas locales para fortalecer el tejido económico regional.

*Comprar bien es...
Reducir el desperdicio de
alimentos y fomentar
el ecodiseño.*

ACCIÓN CIRCULAR Y CERO DESPERDICIO

Implementamos medidas de eficiencia para reducir el desperdicio alimentario, optimizar el ecodiseño de los envases y minimizar la generación de residuos.

INNOVACIÓN ALIMENTARIA

UNA PALANCA TRANSVERSAL

Y lo hacemos apoyándonos en la innovación, junto a las personas y empresas productoras.



CLIMA Y NATURALEZA

*Hacer la compra bien es...
Proteger el entorno para garantizar
la alimentación a futuro.*

Colaboramos con nuestros aliados para una gestión más eficiente de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad.

Avanzamos hacia la neutralidad en carbono en 2040 e impulsamos prácticas que cuidan la tierra, con foco en la agricultura regenerativa, para mejorar la salud del suelo y asegurar los cultivos a largo plazo.

CAMBIO CLIMÁTICO

En Carrefour España, somos conscientes de que la emergencia climática requiere una respuesta inmediata y eficiente. Por eso, a través de nuestra estrategia de sostenibilidad queremos transformar el sistema alimentario para que sea resiliente, sostenible y accesible para toda la sociedad.

La Política de Gestión Ambiental del Grupo Carrefour sitúa la lucha contra el cambio climático como un eje prioritario de la nutrición saludable y accesible.

El Grupo ha desarrollado un Plan de Acción Climática que recoge la estrategia climática, el plan de mitigación y el plan de adaptación, así como los riesgos y oportunidades

asociados al cambio climático. Nuestro compromiso es alcanzar la Neutralidad Climática (Net Zero) en 2040 para nuestras operaciones directas (Alcance 1 y 2) y en 2050 para toda nuestra cadena de valor (Alcance 3), en línea con una trayectoria de 1.5°C validada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

En línea con esta ambición, a nivel nacional, Carrefour España ha establecido los objetivos a 2030 de contar en el 100% de sus ubicaciones (tiendas y sede) con planes de adaptación al cambio climático e incrementar hasta el 30% el consumo de energía fotovoltaica generada in situ mediante paneles solares.

*Nuestro compromiso es
alcanzar la neutralidad
climática en 2040 para
nuestras operaciones directas*





GOBERNANZA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La supervisión de las cuestiones relacionadas con el cambio climático está integrada en el más alto nivel de nuestra estructura corporativa y por ello, los objetivos climáticos del Grupo están vinculados a la remuneración variable del Presidente y de la alta dirección.

- **SUPERVISIÓN DEL CONSEJO:** El Comité de CSR del Consejo de Administración del Grupo supervisa anualmente la estrategia climática, validando los objetivos y el progreso de los planes de acción. El desempeño en el CSR Index representa hasta el 20% de la retribución variable de nuestros directivos en España, asegurando una alineación total con nuestra misión planetaria.
- **RESPONSABILIDAD LOCAL:** La responsabilidad sobre la estrategia climática recae directamente sobre la Dirección de Sostenibilidad de Carrefour España. Para su correcta implantación y ejecución, esta Dirección opera de forma transversal con el Comité de Dirección y las diversas direcciones de la compañía, asegurando así la integración efectiva de los objetivos de descarbonización en los planes estratégicos y operativos.

GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

La volatilidad del clima y la transición hacia una economía descarbonizada presentan desafíos operativos, pero también la oportunidad de liderar el mercado español con un modelo de negocio más eficiente y autónomo.

RIESGOS DE TRANSICIÓN

El estricto cumplimiento de la normativa europea F-Gas nos impulsa a sustituir sistemas de refrigeración por tecnologías de CO₂ natural, reduciendo el riesgo de multas y eliminando emisiones directas. Por ello, CC Carrefour ha comenzado ya a abordar este reto, habiendo renovado un 29% de las máquinas en 2025 y con el objetivo de incrementar esta cifra hasta el 32% en 2026. Por otra parte, el cambio en las preferencias del consumidor hacia productos locales, de cercanía y con baja huella de carbono, nos empuja a continuar reforzando nuestras alianzas con proveedores locales. En este sentido, en 2025 Carrefour España ha promovido la figura del proveedor local y ultralocal (ubicados a menos de 50 km de la tienda) con los que colabora.

La volatilidad de los precios de la energía en el mercado español refuerza nuestra estrategia de resiliencia y autonomía energética.

España lidera nuestra revolución solar a nivel Grupo: al cierre de 2025, contamos con 161 tiendas equipadas con paneles fotovoltaicos, acelerando nuestra meta de alcanzar la producción de 1 TWh de energía propia para

2027. Complementamos esta generación in situ con la firma de contratos de compra de energía a largo plazo (PPAs) que garantizan un suministro 100% renovable y a precios estables para nuestra red de hipermercados y supermercados en España.

RIESGOS FÍSICOS

España es uno de los países europeos más vulnerables a los efectos crónicos y agudos del cambio climático. Por ello, hemos llevado a cabo un análisis de vulnerabilidad en el 100% de nuestros centros en España, evaluando riesgos como inundaciones, olas de calor extremas y estrés hídrico bajo escenarios del IPCC hasta el año 2100.

Para mitigar estos impactos, estamos implementando planes de emergencia y protocolos de actuación que aseguran la continuidad del servicio y la protección de la salud de nuestros colaboradores y clientes.

En 2024, y conscientes del perjuicio de las olas de calor y el estrés hídrico sobre la agricultura, lanzamos la iniciativa “Comprometidos con el agua”. Este programa fomenta la comunicación de buenas prácticas en materia de gestión del agua entre los agricultores a través de talleres con el fin de lograr una gestión más eficiente en los recursos hídricos en el sector primario.

161 TIENDAS EQUIPADAS
CON PANELES
FOTOVOLTAICOS



HUELLA DE CARBONO

A pesar de que la actividad que desarrolla Carrefour España no es intensiva en huella de carbono, la compañía requiere el consumo de energía de manera directa e indirecta y de gases refrigerantes para llevar a cabo sus operaciones del día a día que suponen la generación de emisiones de CO₂.

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)

Las emisiones de Alcance 1 que genera CC Carrefour vienen derivadas principalmente del consumo de gases refrigerantes y de combustibles (gas natural y gasoil) para calefacción y procesos auxiliares.

Las fugas de gases refrigerantes en las centrales de frío representan uno de los mayores desafíos ambientales para CC Carrefour. Dado su elevado potencial de calentamiento global, estas emisiones constituyen una parte significativa de nuestra huella de carbono directa.

Para mitigar este impacto, la compañía ha consolidado un robusto sistema de control y modernización de infraestructuras. Contamos con un protocolo de vigilancia activa para minimizar cualquier liberación de gases a la atmósfera, que incluye:

- **DETECCIÓN PRECOZ.** Implementación de sistemas de monitorización continua con alertas automatizadas que permiten identificar y reparar fugas de forma inmediata.
- **INSPECCIONES PREVENTIVAS.** Realización de revisiones diarias en tienda y elaboración de informes mensuales de criticidad para mapear las áreas con mayores tasas de fuga y aplicar medidas correctoras.



Instalación de paneles solares en la parte superior de un hipermercado Carrefour.

Con el objetivo de reforzar nuestra agenda climática, en 2025 hemos continuado la actualización de las centrales de frío en 15 centros estratégicos. Esta modernización se basa en el uso de refrigerantes con un Bajo Potencial de Calentamiento Global (GWP), alineándonos así con las mejores prácticas del sector y la normativa vigente.

EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)

Las emisiones de alcance 2 provienen del consumo eléctrico necesario para el funcionamiento de nuestras tiendas, especialmente de la iluminación, la climatización y el frío comercial. Para mitigar este impacto, la compañía impulsa iniciativas centradas en la eficiencia energética, la transición hacia fuentes renovables y la implementación de tecnologías limpias.

En este sentido, CC Carrefour continúa acelerando la inversión en fuentes de energía renovable mediante la inversión en instalaciones fotovoltaicas y la adquisición de energía renovable con garantía de origen.

Tipología de residuo	2025 (t CO ₂)
Alcance 1	56.669
Alcance 2	115.922
TOTAL	172.591

Fuente de los factores de emisión: MITECO, 2024

El grueso de las emisiones de CO₂ que genera CC Carrefour se encuentra en el consumo de electricidad derivado principalmente de iluminación y refrigeración. Por su parte, las emisiones directas provienen en su mayoría del consumo de gases refrigerantes.

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

Con el objetivo de neutralizar sus emisiones de carbono, CC Carrefour ha desarrollado un plan de descarbonización que recoge la hoja de ruta de la compañía para mitigar las emisiones de CO₂ que genera por su actividad.

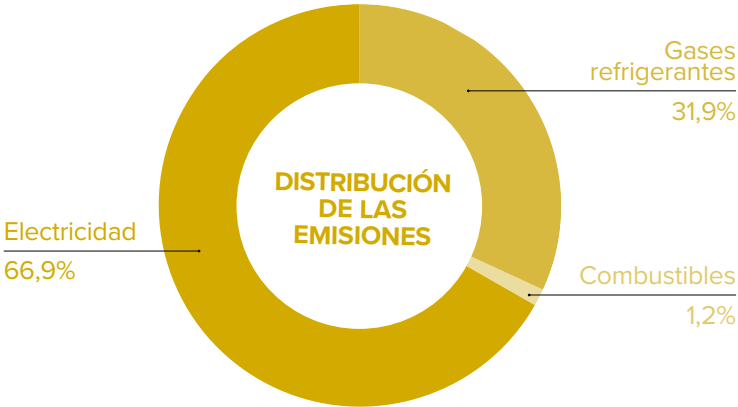
Nuestro compromiso con la neutralidad climática se fundamenta en una estrategia de reducción de emisiones directas e indirectas, estableciendo como año base el año 2025 (172.591 t CO₂).

En este sentido, se ha definido el objetivo de reducción de un 15% de las emisiones totales Alcance 1 y 2 para el horizonte temporal 2028-2029, lo que equivale a una reducción neta de 25.889 tCO₂ respecto al año base.

Este plan se articula en torno a cinco ejes de actuación prioritarios que impactan en los focos de mayor emisión (consumo eléctrico y gases refrigerantes):

Para garantizar la transparencia y el cumplimiento de estos hitos, Carrefour realizará un cálculo anual de la huella de carbono bajo la metodología del MITECO y el GHG Protocol. Este seguimiento permitirá ajustar las medidas y asegurar que la trayectoria de descarbonización se mantiene alineada con los objetivos de sostenibilidad del Grupo.

Medida de Reducción (t CO ₂)	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Renovación centrales frigoríficas	3.595	4.470	4.823	4.333
Renovación equipos climatización	342	380	380	380
Control y domótica	14	14	14	14
Renovación equipos elevación	17	17	17	17
Acuerdos PPA (Energía Renovable)	4.761	4.761	0	0





PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS RECURSOS NATURALES

En Carrefour España entendemos que nuestra actividad impacta directamente en la salud de los ecosistemas. Desde los campos de cultivo hasta nuestras costas, la biodiversidad es la base del sistema alimentario. En este sentido, asumimos la responsabilidad de transformar nuestra cadena de valor para frenar la pérdida de naturaleza con acciones de prevención y regeneración de los recursos de los que todos dependemos.

En la práctica, Carrefour España ha desarrollado numerosas iniciativas en favor de la biodiversidad tanto a través de la compra y comercialización de productos respetuosos con el medio ambiente, como impulsando proyectos relacionados con la gestión responsable de los ecosistemas y del agua.

Colaboradora de Carrefour España participante en el proyecto Comprometidos con nuestros bosques.



PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Carrefour España es consciente de que, para continuar ofreciendo productos frescos de calidad, es necesario asegurar la conservación de los ecosistemas a través de una gestión responsable. Por ello, la compañía se apoya en diferentes certificaciones para garantizar las mejores prácticas en materia de biodiversidad:

- **MATERIAS PRIMAS SENSIBLES:** El 100% de los productos que contienen aceite de palma cuenta con certificado de sostenibilidad, y el 100% de la manteca de cacao de las tabletas de chocolate provienen de proveedores trazables.
- **MADERA Y PAPEL SOSTENIBLE:** El 100% de los artículos dentro de las top 10 familias (papel higiénico, papel de cocina, pañuelos, pañales y otros) cuentan con certificación FSC/PEFC, garantizando una gestión forestal responsable.
- **CARREFOUR BIO:** A través de la marca BIO se certifica la producción ecológica de los productos, garantizando la mejor calidad, seguridad alimentaria y mejores prácticas agrícolas con el medio ambiente. A cierre de 2025, Carrefour España cuenta con 472 referencias BIO, habiendo incorporado 14 nuevas a lo largo del año, consolidándose como líder indiscutible en esta categoría de productos.

472 PRODUCTOS
BIO





COMPROMETIDOS CON NUESTROS BOSQUES

En el marco del compromiso de Carrefour España por la preservación de la biodiversidad, en 2022 la compañía lanzó el proyecto "Comprometidos con nuestros bosques". Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con FSC España y más de una decena de proveedores, alcanza en 2025 su tercera edición consecutiva, reafirmando el papel de la compañía como actor clave en la restauración de ecosistemas degradados a nivel nacional.

Gracias a la movilización de la red de proveedores y el impulso de la Directora General de Carrefour, distinguida como "Embajadora Nacional de los Bosques" por FSC en 2024, el proyecto ha logrado hitos significativos en la recuperación del patrimonio natural.

Todas las intervenciones se ejecutan bajo los estándares de gestión forestal responsable de FSC. De este modo, se garantiza no solo la recuperación del paisaje, sino también el fomento de la economía rural y la generación de empleo local. Este proyecto actúa como un puente de sensibilización ambiental, conectando la cadena de valor con la protección activa de los recursos naturales de los que depende la industria alimentaria.

RESTAURACIÓN AMBIENTAL

Se han llevado a cabo medidas de restauración en un total de 210 hectáreas de terrenos afectados por incendios o en proceso de degradación. Estas actuaciones suponen una capacidad de absorción estimada de 90.000 toneladas de CO₂.

ÁMBITO GEOGRÁFICO Y BIODIVERSIDAD

A lo largo de estos años, las labores de regeneración se han extendido por Galicia, Andalucía, la Comunidad Valenciana, Asturias, Canarias, Navarra y Castilla y León. El enfoque de restauración integral prioriza la plantación de especies autóctonas y la mejora de la biodiversidad mediante la instalación de infraestructuras para la fauna, como madrigueras y cajas nido, que favorecen la recuperación de la vida silvestre.

COLABORACIÓN CON PROVEEDORES

La iniciativa destaca por su modelo de suma de esfuerzos, logrando involucrar en las tres ediciones a 23 proveedores líderes de diversos sectores, entre los que se encuentran Mahou San Miguel, Pernod Ricard, L'Oréal, El Encinar de Humienta, Sphere, Bel, Mondelez España, Bodegas Faustino Familia Martínez Zabala, Philips, Bergner, Cvne, Bodegas Solis Avantis, Bollo Natural Fruit, Babyauto, Estar Asalvo, Diageo, Conservas Dani, Conservas Arlequín, Affinity, Samsung, Valldan, Valor, Aguirre y Cia. Esta colaboración permite financiar y ejecutar labores técnicas de mantenimiento forestal bajo la supervisión de expertos independientes.

PARTICIPACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

En todas estas ediciones, hemos contado con la participación de +500 clientes de El Club Carrefour de las distintas regiones en las que se ha actuado, de forma que ellos mismos han contribuido a poner su granito de arena en la preservación y recuperación de sus montes y bosques.



Participantes en el proyecto
Comprometidos con nuestros
bosques en Liria (Valencia).





GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

El consumo de agua en Carrefour España proviene, principalmente, de la generación de frío industrial, la fabricación de hielo en pescadería y procesos de limpieza y uso sanitario. El agua que utilizamos para estas actividades se capta en su totalidad de la red. En este sentido, y a pesar de que la compañía no sea intensiva en el consumo de este recurso, a lo largo del 2025 ha implantado medidas para maximizar la eficiencia en el uso de agua.

Algunas de estas medidas son:

- Optimización de fabricación de hielo en pescaderías.
- Uso de falseadores en mesas de pescado.
- Regulación de cisternas WC.
- Grifos con temporizadores y aireadores.
- Programación riego nocturno verano.
- Comunicación y concienciación en las tiendas.
- Piloto instalación lecturas de agua digitales y comunicadas para control de fugas y detección de patrones de consumo.

Asimismo, determinados centros de Carrefour cuentan con depuradoras E.D.A.R., que permiten el tratamiento de agua eliminando residuos sólidos y materia orgánica, así como depósitos de recolección de aguas pluviales para su posterior uso en el sistema de riego.

Gracias a estas medidas, el consumo de agua en 2025 fue un 3% menor que el año anterior (1.639.000 m3 frente a los 1.690.000 m3 que se consumieron en 2024).

INICIATIVAS PARA FOMENTAR LA GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA

Carrefour España es también consciente de que el agua es un recurso crítico para el sector primario con el que está íntimamente vinculado. Por ello, trabaja de la mano con ganaderos y agricultores para compartir mejores prácticas en la gestión del agua.

En 2025 se puso en marcha la iniciativa “Comprometidos con el agua”, un programa diseñado para fomentar el intercambio de buenas prácticas en la gestión de recursos hídricos entre los actores del sector primario.

Entrega de premios a los galardonados por Comprometidos con el Agua (Salón de proveedores de Carrefour).

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con la Fundación Cajamar, se dirigió específicamente a la red nacional de productores de frutas y hortalizas de SOCOMO. El objetivo central del programa fue la transferencia de conocimiento técnico para la implementación de tecnologías que optimicen el uso del agua. Se premiaron las mejores prácticas en materia de la gestión eficiente de este recurso escaso como es el agua; premios que se entregaron a Cañamas Hermanos, El Pinar Berries, Anecoop, y Vegetales Línea Verde Navarra en el Salón de Proveedores de Carrefour, en IFEMA (Madrid).





91 490 89 00 **CARREFOUR.ES**

Avenida de la Transición Española, 36. Parque Empresarial Omega, Edificio D y E, 28108 Alcobendas (Madrid).

