



## V Lluvia de ideas Contra el desperdicio alimentario



Organiza  
**AECOC**

Por quinto año consecutivo, Carrefour España ha patrocinado el concurso 'Lluvia de ideas' contra el desperdicio alimentario que organiza AECOC. En el concurso, se premia a la idea más práctica e innovadora de los consumidores que sirva a las empresas del sector para proponer métodos de consumo, conservación y reutilización de sus productos que ayuden a evitar el desperdicio en el hogar.

Este año, el ganador ha sido Miguel Ángel Marín Pinteño de Cádiz, que disfrutará de un carro de la compra de productos Carrefour, gracias a una estupenda canción titulada 'Ya lo decía mi madre'.

Se recibieron 30 propuestas y al Punto de Encuentro AECOC Contra el Desperdicio Alimentario (evento que reúne a profesionales de la cadena agroalimentaria para luchar de manera conjunta contra el desperdicio de alimentos) y asistieron más de 300 asistentes.

