

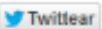
LA COMUNICACIÓN DE CARREFOUR EN EL TOP 3 DEL RANKING DE NOTICIAS MÁS LEÍDAS EN ESPAÑA

Las cinco noticias de Comunicación más leídas en 2019

Diciembre 23, 2019 - 10:24 Publicado en [PRComunicación](#)



Descubre cuáles han sido las noticias más leídas sobre comunicación en 2019



- **Carrefour logra un gran impacto mediático con su decisión de eliminar plásticos** .La cadena de supermercados Carrefour anunció la puesta en marcha de un plan para eliminar el plástico existente en la sección de frutas y verduras de sus tiendas BIO. De esta forma, Carrefour incorporó bolsas de algodón reutilizable para frutas y verduras a disposición del público, eliminó la etiqueta de papel en la fruta a granel, el film de plástico que envolvía a los pepinos y las mandarinas, y sustituyó la bolsa de plástico por una caja de cartón 100% reciclable.

Además, dentro de la marca propia Carrefour BIO, optó por sustituir la bolsa de plástico por una cinta flowpack en productos como los plátanos, en referencias de frutas y verduras ha optado por envases 100% reciclables en lugar de las tradicionales bandejas de plástico y los alveolos presentes en productos Calidad y Origen por materiales sostenibles como el cartón o la celulosa.

