

# Por una compra sostenible

Carrefour ha impulsado una iniciativa para reducir el consumo de embalajes y fomentar el uso de envases reutilizables entre los clientes de sus hipermercados y supermercados



**E**n el año 2018 se produjeron en el mundo unos 360 millones de toneladas métricas de plástico. O lo que es lo mismo, 40 kilos por cada habitante del planeta. De todos ellos, unos ocho millones de kilos terminaron en el mar, inundando mares y océanos. Esta invasión de residuos en el ecosistema marino es considerada por el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como uno de los principales problemas ambientales. No es el único que genera un material tan altamente contaminante como habitual en el día a día. Están en todas partes, desde el trabajo hasta actividades tan rutinarias como hacer la compra.

**Carrefour**, en su firme compromiso con el medio ambiente, impulsa desde hace un año una iniciativa para reducir el consumo de embalajes plásticos en sus centros. La acción consiste en que puedes realizar tu compra con tu propio *upper*. Se trata de **la acción 101 dentro de su campaña Acciones para comer mejor**, un programa mundial de iniciativas concretas para comer

Para alcanzar su propósito, ha adoptado diferentes iniciativas pioneras en España, como ser la primera compañía en permitir a los clientes acudir a sus centros con sus propios recipientes para llevarse su compra de todas las secciones de productos frescos. Los consumidores podrán hacer uso de ellos, siempre que sean transparentes, en las secciones de charcutería, platos preparados, carnicería, pescadería y frutería.



Los empleados de los hipermercados y los supermercados pesarán los artículos, y los depositarán en los envases de los clientes, que también pueden traer su propia botella de cristal para llevarse el zumo de naranja y no utilizar así botellas de plástico.

"Carrefour fue pionero en crear con sus clientes un Club de Clientes, donde mensualmente se reúnen para compartir todas las acciones sostenibles", apuntan desde la compañía. "En Carrefour nos comprometemos junto con nuestros clientes, colaboradores y proveedores en todas y cada una de nuestras acciones de sostenibilidad", afirma su directora de RSC, María Quintín.

En el caso de las frutas y verduras a granel, Carrefour ofrece varias alternativas. Por un lado, los clientes pueden traer su propia bolsa o malla transparente, o, si lo prefieren, tienen la posibilidad de adquirir el *pack* de mallas 100% de algodón reutilizables que la empresa puso a la venta en sus establecimientos el pasado mes de agosto.

Dentro de la marca propia Carrefour BIO, la compañía ha ido todavía un paso más allá al alcanzar de forma directa una eliminación del 100% del plástico en sus frutas y verduras BIO desde el pasado 12 de febrero. También dejó de envasar en bolsas de plástico el plátano de Canarias, que ahora tiene solo una pequeña cinta agrupadora. La compañía ha ido impulsando progresivamente otras medidas, como sustituir los plásticos por envases 100% reciclables en lugar de las bandejas de plástico en frutas y verduras o por materiales sostenibles como el cartón o la celulosa en productos de Calidad y Origen.

Además, ha eliminado la etiqueta de papel en la fruta a granel y el *film* plástico en el pepino, las mandarinas y el papayón, mientras que los tarros de plástico de aceitunas y encurtidos han sido sustituidos por otros de vidrio.

## Una 'app' para guiar el reciclar

Con el objetivo de escuchar al cliente, Carrefour lanzó el pasado mes de abril la aplicación *Reciclaya*. **Esta app permite a los clientes de Carrefour saber cómo reciclar los productos simplemente escaneando su ticket de compra.**

Asimismo esta app fue presentada como todas las acciones comprometidas con el Medio Ambiente a través del Club de clientes sostenibles, clientes de Carrefour que son los primeros en conocer y mejorar todas las acciones sostenibles del grupo.

El funcionamiento de esta herramienta pionera en España es muy sencillo. Una vez el cliente reciba su ticket de compra y lo introduzca en **Reciclaya**, la propia aplicación se encargará de organizar los diferentes productos en contenedores virtuales para que el consumidor sepa en cuál ha de desechar los residuos. Además, cada vez que un usuario haga uso de la app para reciclar conseguirá puntos canjeables por productos en los establecimientos de Carrefour, una compañía a la vanguardia en materia medioambiental y a la cabeza en su sector en la lucha por reducir al máximo posible el uso de los plásticos.

## CAJAS DE CARTÓN PARA LLEVARSE LA COMPRA

Carrefour, de nuevo, volvió a poner en marcha otra novedosa iniciativa en España al ofrecer en todos sus hipermercado y supermercados cajas de cartón reutilizables. El propósito es que los clientes puedan sustituir estos envases por los tradicionales bolsas de plásticos, ya que las pueden disponer de ellos en el momento de pasar por la caja para guardar los productos y llevarse la compra a casa